

Journée des Contrats de Destination

Mardi 5 juillet 2016, de 9h30 à 16h30

Maison de la RATP, Espace du Centenaire
189 rue de Bercy – 75012 Paris

9h30 - Accueil des participants autour d'un café.

9h45 - Ouverture par M. **Matthias FEKL**, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger (sous réserve)

10h00 : Table Ronde « Construction et mise en œuvre de la marque »

- **Normandie Paris Ile de France : Destination Impressionnisme**

Construction de la marque Impressionnisme par **François NAVARRO**, *Directeur du CRT Paris Ile de France* ; Les outils opérationnels mis à disposition des acteurs du contrat par **Jean-Louis LAVILLE**, *Directeur du CRT Normandie*

- **Autour du Louvre Lens**

Présentation des outils de déploiement de la marque par **Norbert CROZIER**, *Chef de projet mission Louvre Lens Tourisme à l'ADRT Pas de Calais*

- **Biarritz Destination golf**

La marque France Destination Golf et le golf Pass par **Olivier LEPINE**, *Conseiller technique du Maire de Biarritz*

- **Bourgogne**

La stratégie de marque et de contenus par **Yann BELLET**, *Directeur adjoint du Comité Régional du Tourisme Bourgogne / Franche-Comté*

11h00 : – Intervention de TCI Research

Les dispositifs d'étude pour mesurer l'impact des contrats de destinations dans l'attractivité de la marque et la qualité d'expérience des visiteurs » par **Olivier HENRY-BIADAUD**

11h15 - Echanges avec la salle.

11h30 : Table ronde « Structuration et qualification de l'offre »

- **Les Art'S de vivre en Provence**

Le dispositif d'accueil à l'aéroport Marseille Provence par **Yannick LE MAGADURE**, *Directeur marketing du CRT PACA* ; L'outil Flux vision tourisme sur le territoire Provence par **Isabelle BREMOND**, *Directrice du CDT Bouches du Rhône Tourisme*

- **Le Mont-Saint- Michel et sa baie**

Améliorer l'expérience client par **Sandrine FANGET**, *Chef du service Tourisme de la Région Normandie* et requalifier l'offre des professionnels par **Sylvie DROUET**, *Chargée de mission tourisme pour la DIRRECTE Normandie*

- **Voyage dans les Alpes**

Mieux accueillir les clientèles itinérantes par **Roland BERNARD**, *Président de la Commission Tourisme CCI Rhône-Alpes*

- **Destination Paris : la ville augmentée**

Le soutien à la structuration d'une nouvelle offre touristique par **Nicolas LEFEBVRE**, *Directeur général de l'Office de tourisme et des Congrès de Paris*

12h30 - Echanges avec la salle.

12h45 - Cocktail déjeunatoire

13h45 : Table ronde « Gouvernance du contrat »

Manager le contrat : quatre témoignages

- **Autour du Louvre Lens** par **Norbert CROZIER**, *Chef de projet mission Louvre Lens Tourisme à l'ADRT Pas de Calais*
- **Montagnes du Jura** par **Pierre SIMON**, *Président du CDT Doubs* et **Elie SCLAFER**, *Président du conseil d'administration de la société « Le bois dormant »*
- **Massif des Vosges** par **Christophe LEROUGE**, *Chef de mission tourisme au PNR du Ballons-des-Vosges*
- **Bretagne** par **Michael DODDS**, *Directeur du Comité régional du tourisme Bretagne*, et de **Stéphane CEVOZ**, *Chargé de mission tourisme en charge de la coordination des Destinations touristiques / Service tourisme de la Région Bretagne.*

14h45 - Echanges avec la salle.

15h00 - Intervention de la Caisse des dépôts

L'investissement de la Caisse des Dépôts et Consignations dans Mon Tour En France par **Philippe PERSON**, *Responsable du Pôle "Tourisme, Patrimoine, Culture"*

15h15 : Table Ronde « Promotion et commercialisation de l'offre » : les outils numériques à l'œuvre

- **Bordeaux**

Création de deux sites internet B to C et B to B: Bordeauxwinetrip et croise.bordeaux, par **Nicolas MARTIN**, *Directeur de l'OT de Bordeaux*

- **Vallée de la Dordogne**

Une promotion mutualisée sur les réseaux sociaux par **Dany BLANCHET**, *Directeur de l'aéroport de Brive-Vallée de la Dordogne* ; **Nicolas MIGNARD**, *Directeur de l'ADRT Corrèze* et **Justine QUETIER**, *Chargée de mission tourisme à EPIDOR*

- **Le Mont-Saint-Michel et sa Baie**

Une cartographie numérique du territoire, préalable à sa valorisation. Enjeux du dispositif par **Anne COTTIN**, *Chargée de mission contrat de destination au service Tourisme de la région Normandie* et présentation par **Grégory CASTEL** *Société OKKI*

16h00 - Comment Atout France peut aider les contrats à se promouvoir ?

Intervention par **Sophie LACRESSIONNIERE**, *Directrice marketing* et **Philippe MAUD'HUI**, *Direction de l'Ingénierie et du Développement des territoires*

16h15 - Echanges avec la salle.

16h30 - Interventions de **Christian MANTEI**, *Directeur Général d'Atout France* et d'**Emma DELFAU**, *Sous Directrice du tourisme à la Direction Générale des Entreprises*

Conclusion