



VALLEE DE LA DORDOGNE

contrat de destination

Réunions territoriales

Déroulé de notre réunion (2h)

- Rappel des enjeux du contrat de destination
- Rappel sur la méthodologie de travail relative à cette mission + enjeux d'une stratégie de marque.
- Vous avez la parole pour partager sur :
 - La réputation touristique de la VD
 - Le positionnement de la VD
 - La culture de marque de la Vallée
 - La spécificité de votre territoire dans la VD
 - La manière de faire performer la VD

Rappel des 3 enjeux du contrat de destination

- Structurer la destination Vallée de la Dordogne
- Améliorer les performances de la destination sur les marchés étrangers
- Renforcer un tourisme respectueux des territoires

Methodologie de travail

- Analyse documentaire (les guides touristiques, les sites spécialisés...)
- Benchmark des vallées touristiques françaises
- E réputation
- Enquêtes + entretiens
- Propositions de positionnement
- Écriture du positionnement Vallée de la Dordogne
- Réalisation du code de marque
- Stratégie de gouvernance
- Plan d'actions

Zoom sur le code de marque



Les enjeux d'une stratégie de marque (passer du territoire à la destination puis à la marque de destination)

- *Pas de marque sans positionnement.*
- *Les marques de destinations ne valent rien seules*
- *Une marque de destination un outil qui permet aux acteurs de tendre vers une personnalisation de l'expérience touristique.*
- *Les marques sont aujourd'hui des agents culturels.*
- *La marque est un moyen, la finalité c'est la culture !*
- *La marque permet de passer plus rapidement de l'ère de la communication à celle de l'influence.*



Les nouvelles marque de destinations performantes



Les nouvelles marque de destinations performantes



Une même définition d'une stratégie de marque

« Votre marque est ce que les gens disent de vous lorsque vous n'êtes pas dans la pièce... »

Via Reputation VP



FUTOURISM

Votre avis compte et on va travailler en 2 temps

- Votre analyse, votre vision, votre image de la Vallée de la Dordogne.
- Vos attentes, vos objectifs, votre engagement pour faire performer la marque « Vallée de la Dordogne ».

Au travail



« se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite »

